



**DYNAMIC**  
online qualitative research solution

**ダイナミック  
オンライン定性調査ソリューション**

Case Study: **Step.0.5**

本格的な5Gの普及を迎える近未来、商品の多様化に伴う調査ニーズの増大、また、顧客体験を志向したデザイン手法、管理が進展する中、従来以上に消費者とのエンゲージメント、そして共創による商品開発が求められています。

ウェルコは、顧客と商品の新たなインタラクションを実現する「ダイナミックオンライン定性調査ソリューション」をご提供します。

顧客、ペルソナ、市場の声を深く聞くことを目的とする定性調査として代表的なグループインタビュー調査（FGI）は、参加者が一堂に会する現場の雰囲気、リアルタイムの臨場感、モデレータと各参加者の当意即妙なやり取り等、グループダイナミクス理論による、ライブの場ならではのアウトプットを得ることができます。が、一方で、時間や距離の制約や商品の多様化（ニッチ化）による参加者リクルートの限界、また、UX開発に必要な商品の受容性やテストにおける時間経過を通じた評価、加えて、近年需要が高まっている市場機会の発見やコンセプト開発において参加者のアイデア、ひらめき、深い考察、洞察等を得るFGIの応用手法等、市場、商品、顧客の多様な場面において、適時適切な定性調査手法の採用が必要となっています。

ウェルコの「ダイナミックオンライン定性調査ソリューション」は、3つの領域を通じて、消費者との気軽な、自在な、そして、より深い接点をご提供します。

**Step.1 リモート&オンラインFGIソリューション**

**Step.2 フルオンラインFGIソリューション**

**Step.3 インサイト調査ソリューション**

## 3つの領域

ウェルコの「ダイナミックオンライン定性調査ソリューション」は、3つの領域で定性調査のパフォーマンスを最大化します。

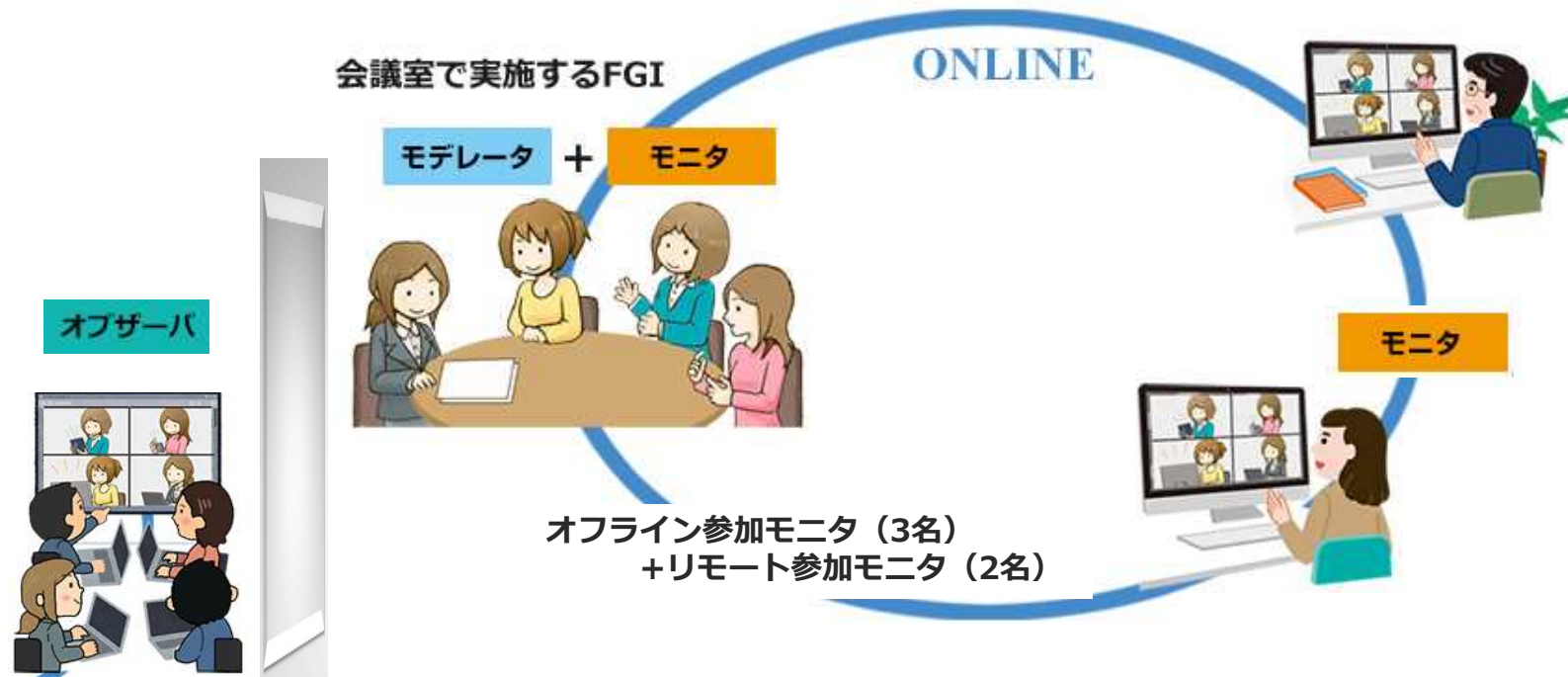


## STEP 0.5

Remote & Online  
FGI Solution

## Case Study: Offline FGI with Remote Solution

- オフライン参加（3名）+Zoom利用リモート参加（2名）によるニューノーマルFGI例



- オフラインFGI withリモートソリューションのメリット

- 従来のオフラインFGIとほぼ同様の調査設計、実施が可能です。
- 参加者は、オフライン（実会場） or リモート（自宅）の2通りの参加形態が可能です。
- オフラインFGIとZoomの連携予約、申込みが可能です。
- Zoomによる録画機能がご利用頂けます。
- 参加者管理（告知、事前依頼、リモート環境テスト、リマインド）等、各種サポートをご利用頂けます。（有料）

## STEP 0.5

Remote & Online  
FGI Solution

## How to Reserve Zoom MTG

## ●Room GateからZoomを予約する方法



## ● Room Gate と同様の予約ステップ

- Room Gate にログイン (未登録の方は、最初にアカウントIDの作成が必要です。)
- 「仮想ルーム」タブを選択して、Zoom予約ページが表示
- バーチャルA、またはバーチャルBの空き時間を確認して、希望の日付けと開始時間、終了時間を選択
- 「予約する」をクリックすると見積、並びにZoomMTGの招待用URL、ID等がメール通知

※予約方法の詳細、留意事項等は、[RoomGate】からZoomを予約する方法はこちら](#) をご参照ください。