

9月10日(木)「デュアル・デジタル、レガシールーム」のパーソナルインタビュー向けサービスのご提供

平素は、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

テレワークが進展し、オンラインを利用したインタビューが増加する一方で、ユーザ体験の価値を高める商品の企画や評価のフェーズなど、消費者の行動や習慣、思いや深層心理など、消費者インサイトの探求、発見を目的としたオフラインによるパーソナルインタビューニーズも増えています。

コロナの感染対策の一環として、5月よりデュアル・デジタル、レガシールームはバックアップルーム（予約いただいているルームで感染者が出た場合のリザーブ用）としてご提供を休止しておりましたが、この度、両ルームを従来のフォーカスグループに代え、新たにパーソナルインタビュー向けとしてサービス提供させていただきます。

デュアル・デジタル、レガシールームともに、フォーカスグループ用に設計されたゆとりあるインタビュールーム、ミーティングルームを完備し、参加者、モデレータ、見学者の皆様にも、安全、快適にインタビューを実施いただけます。

また、パーソナルインタビュー向けサービスのご提供により、1時間単位でのご予約が可能で料金もリーズナブルです。

目的	<ul style="list-style-type: none"> ●消費財の商品開発（発言テーマの提示が可能） ●コンセプト評価（画面提示が可能） ●各種パッケージ評価（画面提示が可能） ●WEB 評価（ネット接続可能） ●CF 評価（ストーリーミングでの提示が可能） ●ライフスタイル調査（画像提示が可能）
対象者	男女社会人、シニア、主婦、学生、富裕層、メディカル関連、金融・情報システム、IT系、クリエイター等専門職
料金	<ul style="list-style-type: none"> ●全日 9:30~21:30 最初の1時間 17,000円、それ以降は10,000円/時間（10時間以上は一律106,000円）※連続3時間以上のご利用をお願いしております。 ●延長 30分（10分を超えて30分毎） <p>8:30~9:00 と 22:00 以降 : 7,000円 9:00~22:00 : 5,000円</p>

今後も、調査に携わること関係者すべての方々が、より快適に定性調査を実施いただける様に取り組んでまいります。何卒、宜しくお願い申し上げます。

株式会社ウェルコインターナショナル
代表取締役 日置 孝子